

# NUOVA DEFIM ORSOGRIL

(GRUPPO FERALPI)

INVESTIMENTI SU INNOVAZIONI  
TECNOLOGICHE, WELFARE  
AZIENDALE E TERRITORIO  
L'UTILE SFIORA  
IL MILIONE DI EURO

LA SOCIETÀ, AMMINISTRATA DA ALBERTO MESSAGGI,  
CHIUDE UN ANNO POSITIVO ALL'INSEGNA DI NUOVI PRODOTTI  
E DI PROGETTI FINALIZZATI A RAFFORZARE IL WELFARE AZIENDALE  
PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

SCRIVE ALESSANDRO CHEULA

Nuova Defim Orsogrill archivia un anno positivo e consolida un trend crescente. Rilevata dal Gruppo Feralpi nel 2009, e in seguito acquirente a sua volta di Orsogrill, la società ha rafforzato la presenza nei mercati e i risultati economici anche grazie ad un percorso in cui l'applicazione di nuovi materiali e l'utilizzo dell'elettronica avanzata applicata alle recinzioni hanno fatto il paio con una politica di welfare aziendale imperniata sulla creazione di benessere condiviso. Nuova Defim Orsogrill si conferma tra i leader europei nei settori delle reti, delle recinzioni e dei grigliati lavorando 19,756 tonnellate di acciaio (e 450 chilometri di recinzioni l'anno) con i suoi 87 dipendenti

nelle due sedi produttive di Anzano del Parco e Alate Brianza, entrambe nel comasco.

«Il 2016 è stato un anno positivo - ha commentato Alberto Messaggi, amministratore delegato di Nuova Defim Orsogrill - ed ha confermato la bontà delle scelte strategiche fatte in contesto, quello dell'edilizia, piuttosto statico. Abbiamo investito nell'innovazione guardando a nuove tecnologie, creato nuovi prodotti per esigenze specifiche e aperto mercati esteri». «Sappiamo bene - aggiunge - che non c'è sviluppo senza forti radici. Ecco perché crediamo nell'importanza del welfare aziendale e nella creazione di benessere per i nostri persone»

il mercato, tra cui il nostro territorio».

I risultati economici. I valori produttivi si mantengono buoni, e la marginalità a dare i migliori risultati. Il fatturato rimane sostanzialmente stabile con 25,868 milioni di euro (anno 2016) contro i 25,861 milioni del 2015, mentre la marginalità aziendale ha registrato un deciso incremento. Il margine operativo lordo è passato da 1,183 milioni del 2015 ai 2,106 milioni dello scorso esercizio. Tale risultato è dovuto sia all'incremento dell'efficienza, conseguita mediante l'efficientamento della struttura sia produttiva sia gestionale, e da acquisti di materie prime a prezzi vantaggiosi. Tuttavia, il fattore fondamentale è stato la decisa crescita dei volumi di vendita dei prodotti a più alta marginalità. La differenza tra valori e costi della produzione, che nel 2015 risultava positiva per 324 mila, passa nel

2016 a 1.200 mila euro pari al 4,9% del valore della produzione. Nuova Defim ha chiuso il 2016 con un risultato netto positivo per 960 mila euro (nel 2015 era positivo per 118 mila euro).

Questi risultati si inseriscono in un contesto di mercato, quello dell'edilizia, che continua a restare piuttosto asfittico. Nonostante questo, il settore dei prodotti in filo continua a rappresentare di gran lunga la parte preponderante del fatturato, ma il grigliato, rispetto al 2015, è aumentato dell'11%.

Il 2016 è stato un anno in cui si è agito con forza per aprire nuovi mercati internazionali, oltre quello europeo in parte già coperto con risultati visibili già nel 2017 (ad oggi il 30% del fatturato è generato al di fuori dell'Italia). Nel mirino Usa, Canada, Nord Africa e Far East, India in testa.

## GLI INVESTIMENTI

Restare competitivi in un mercato maturo come quello dell'edilizia significa guardare oltre i paradigmi consolidati, cercando, realizzando e proponendo soluzioni innovative. Nel corso del 2016 Nuova Defim Orsogrill si è mossa principalmente su due fronti: l'integrazione dell'elettronica all'acciaio e l'utilizzo di acciai particolari.

**Elettronica per le Recinzioni 4.0.** Con Nuova Defim Orsogrill le nuove tecnologie votate all'industria 4.0 aprono nuovi scenari anche nel settore delle recinzioni. Dalla collaborazione esclusiva con un partner tecnologico di alto profilo, è nato un sistema elettronico di rilevamento delle intrusioni che, integrato nelle recinzioni e quindi invisibile e non manomettibile, sfrutta l'intelligenza di sensori capaci di misurare l'entità e localizzare il tentativo di intrusione.

**Nuova frontiera con facciate e fili per vigneti in acciaio corten.** Nel corso del 2016, facendo seguito all'esperienza avuta in Expo Milano 2015, l'azienda ha proposto grigliati, recinzioni e rivestimenti di facciata in acciaio corten, ovvero un acciaio che crea naturalmente una patina autoprotettiva con un colore brunito che si coniuga con le moderne architetture.

La capacità di lavorare questa tipologia di acciaio, prodotto in modo sostenibile dalle acciaierie del Gruppo Feralpi e quindi certificato e tracciato, ha portato alla possibilità di trafilare in filo, un processo che ha dato vita ad un filo in acciaio corten (PAN è il nome commerciale del prodotto) che, commercializzato dal gennaio 2017, sta trovando un successo crescente nel settore vitivinicolo perché particolarmente adatto alla realizzazione di vigneti.

È un'attività aziendale e l'attenzione al territorio: piattaforma di

sviluppo. Nuova Defim Orsogrill condivide col Gruppo Feralpi una strategia aziendale in cui la creazione di valore significati alimentare e distribuire benessere, sia dentro sia fuori dall'azienda.

Sul fronte interno la Società, che ha rafforzato il proprio "capitale umano" con nuove assunzioni nell'area tecnica e commerciale, ha aderito al progetto europeo WHP (Workplace Health Promotion) per la promozione della salute sui luoghi di lavoro, avviano molteplici attività (alimentazione sana, contrasto al tabagismo, promozione dell'attività fisica), attività di conciliazione tra famiglia e lavoro (benefit e convenzioni) ed ha organizzato attività per i figli dei dipendenti ("Pompieropoli", una giornata con i vigili del fuoco in azienda per capire i rischi del fuoco).

L'attenzione al territorio si è tradotta in più fattori. La società non ha mancato di sostenere attività e progetti locali contribuendo grazie all'adesione all'associazione Amici di Como a progetti come la Città dei Balocchi (Como) e prima ancora con la fornitura di acciaio per la realizzazione del Life Electric, il monumento alla luce donato alla città di Como in memoria di Alessandro Volta.

Sempre in ambito territoriale, si è rafforzato il legame con il mondo dell'Università. Nel 2016 si è concluso il concorso "Recinzioni 2.0: le recinzioni del futuro" realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano (compreso il polo lecchese) nelle facoltà di Ingegneria e Architettura che ha visto il coinvolgimento creativo di decine di studenti e gruppi di studenti. Il rapporto di collaborazione con il Politecnico continua per lo sviluppo congiunto di nuove possibili applicazioni e sviluppi dei prodotti di Nuova Defim Orsogrill.